

REGULAMIN KONKURSU "Eksportowe konsultacje" (dalej „Regulamin”)

§ 1 DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą "Wygraj nagrodę za zgodę" na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Elamed Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-203) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy al. Roździeńskiego 188c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000411505, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 954-257-33-00.
3. „Uczestnik” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wypełniła ankietę konferencyjną w celu wzięcia udziału w konkursie.
4. „Nagroda Główna” – 1 bezpłatne zaproszenie do udziału w konsultacjach z zakresu eksportu prowadzonych przez dr Jerzego Tuszyńskiego. Wartość nagrody: 400 zł (słownie: czterysta złotych zero groszy). Waluta PLN. Termin ważności nagrody upływa w dniu 31 grudnia 2018 r.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w celu promocji produktów Elamed Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-203), przy al. Roździeńskiego 188c.
2. Konkurs ma charakter lokalny, rozpoczyna się w dniu 24.10.2018 r. o godz. 8:00 i trwa do 24.10.2018 r. do godz. 17.00 podczas trwania Międzynarodowej Konferencji dla Eksporterów „JAK SPRZEDAĆ POLSKIE PRODUKTY NA RYNKACH EKSPORTOWYCH”.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu dostępnego na stronie internetowej: www.konferencjaekспорт.elamed.pl. oraz na stoisku Organizatora
 - b) Wypełnić ankietę ewaluacyjną podczas trwania Międzynarodowej Konferencji dla Eksporterów „JAK SPRZEDAĆ POLSKIE PRODUKTY NA RYNKACH EKSPORTOWYCH”.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4 NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. W Konkursie zostanie przyznane 3 Nagrody Główne.
2. Po zakończeniu konkursu, w terminie do dnia 30.10.2018 r. do godz. 18:00 powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora (zwana dalej „Komisją Konkursową”), wybierze 3 osoby, które otrzymają Nagrodę Główną. Nagrodzone zostaną najciekawsze i najbardziej konstruktywne uwagi do ogólnej oceny konferencji oraz propozycje co do przyszłej tematyki.
3. Każdy wyłoniony Zwycięzca otrzyma nagrodę główną w postaci 1 bezpłatnego zaproszenie do udziału w bezpłatnych konsultacjach prowadzonych przez dr Jerzego Tuszyńskiego. Wartość nagrody: 400 zł (słownie: czterysta złotych zero groszy). Waluta PLN. (zwaną dalej „Nagrodą Główną”).
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzcy Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcy oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

§ 5 OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagród poprzez kontakt drogą elektroniczną na podany w ankiecie adres e-mail do dnia. 05.11.2018r. do godz. 16:00.
2. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody. Zwycięzca Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail j.pich@elamed.pl.
3. Organizator wydawać będzie nagrody rzeczowe Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub tradycyjnej na podany przez uczestnika adres.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
5. W przypadku braku kontaktu ze strony nagrodzonego Uczestnika w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody w szczególności w przypadku braku podania danych adresowych zgodnie z pkt. 2, niezbędnych do wysyłki nagrody wraz ze zgodą na ich przetwarzanie zgodnie z par. 6, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
6. Zwycięzca Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do przeniesienia prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Zwycięzców Konkursu jest Elamed Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-203), przy al. Roździeńskiego 188c. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Zwycięzca jest zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi następujących danych osobowych: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail, numer telefonu.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, sprawozdawczości finansowej, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród - zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania. Dane przekazane Organizatorowi nie będą udostępniane osobom trzecim.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Wygraj wejściówkę na konferencje eksportową ” na następujący adres: Elamed Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach (40-203), przy al. Roździeńskiego 188c lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: j.pich@elamed.pl po zakończeniu Konkursu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 22.10.2018 r.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.konferencjaeksport.elamed.pl. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora

3. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej www.konferencjaeksport.elamed.pl przez cały okres trwania Konkursu.

4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

6. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.